

TOP インタビュー



2月10日(土)、大阪市北区中之島の市中央公会堂で、印刷関連団体の青年印刷人らによる合同事業「PrintNext2018」が執り行われる。開幕を目前に控え、運営統括は何を思いどんな期待を込めるのか。7つの質問を通じて、山本素之実行委員長(株美生社社長)の本音に迫った。(上田)

①自身のPrintNext歴は

初参加は名古屋で開催された「PrintNext2014」で、当時の運営委員の赤いネク

②テーマ設定の経緯や狙いについて

今回の開催テーマは『強い会社になる為に、そして企業を永く継続する為に』。決定までにいろんな方々のさまざまな意見に耳を傾けてきました。そして自分なりの答えが「継続」でした。そもそも諸先輩方はなぜ

③プログラムに関して

今回、超実践型特別企画として『プリネクカップ大阪の陣』を開催します。テーマで謳う「強い会社」とは何か」と考えた末、強い会社↓選ばれ続けられる会社↓自分たちで仕事を造る会社、と定義しました。全国8ブロックに「自分

④前回と「ここが違う」

まず「大きなイベントにしないでいいのでは」ということ。これからどんな地域でも開催できるように集客目標、予算、協賛企業など「スモールプリネク」を目指しました。

⑤参加側から運営側となり、何を学んだか

14は一般参加、16は近畿ブロックのいちメンバー、18は実行委員長と、あまりにもジャンプアップし過ぎたことは自身にとってマイナスのイメージしかありませんでした。しかし、実行委員長としての苦しみ・また喜びや楽しさを経験でき

⑥来場者には何を感ずてもらいたいと思うか

印刷産業の次代を担う青年会が、組合の垣根を越えて主体的に協働し、印刷の未来を共創する。それがPrintNext本来の姿です。自社を強くしたいと願う気持ちは皆同じ。プリネク

⑦最後に総括を

2年後のことは分かりません。今回ご参加いただいた方の中から手が挙がるに越したことはありません。ただ、無理矢理行う事業でもないと思えます。私は「継続」だと思います。私からこそ、開催することができました。今回のPrintNextを通じて、何かしら感じるころはあるでしょう。次世代の方が何かを感じたのなら、必ずと

継続の本質知り「強い企業になるために」

PrintNext2018 実行委員長 山本素之 (株美生社)

PrintNextを開催しようと

考えたのか・なぜ今日まで

た。仕事を造るコンテンツ

な地域でも開催できるように

たことは、これからの自分

「PrintNext2020」はここ

り遂げた充実感は今でも鮮

たという現実と、続けてい

個性あふれるテーマが出そ

お金を使って参加していま

「自分たちもできる」こと

でも一人じゃない、仲間

弱みをオープンにしそれぞ

を与えてくれるPrintNext

に感謝したいと思います。